



Nit. 900998897-4

Calle 23 # 00 00

Tel: 911-234-5678

Johan Barbara

Manizales

Febrero 29, 2030

Sr. Santamaría

En Verde Hogar, valoramos cada mensaje que compartimos, ya sea para nuestros clientes, proveedores o dentro de nuestro equipo. La comunicación escrita es una herramienta poderosa que nos permite transmitir nuestros valores ecológicos y mantener una conexión significativa con nuestra comunidad.

¿Por Qué Escribimos?

Nuestras comunicaciones escritas cumplen diversos propósitos, todos alineados con nuestra misión de sostenibilidad:

- Fortalecer lazos: A través de cartas y correos, mantenemos el contacto con nuestros clientes, compartiendo novedades de productos ecológicos, consejos para un hogar más verde y agradeciendo su apoyo.
- Comunicación profesional: Utilizamos la comunicación escrita para interactuar con nuestros socios de negocio, proveedores de materias primas sostenibles y distribuidores, asegurando operaciones transparentes y eficientes.
- Educación ambiental: A veces, nuestras comunicaciones buscan inspirar a los más jóvenes, por ejemplo, invitándolos a participar en iniciativas de reciclaje o a escribir sus deseos para un futuro más verde.
- Información importante: Las comunicaciones formales, como los avisos sobre nuevos productos ecológicos o cambios en las políticas de la empresa, se envían a nuestros clientes y colaboradores para mantenerlos siempre informados.

Estructura de Nuestra Comunicación

Para asegurar que nuestros mensajes sean claros y efectivos, nuestras comunicaciones suelen seguir una estructura organizada:

- Inicio: Incluimos la fecha, el nombre del destinatario y un saludo cordial y apropiado para el contexto.
 - Cuerpo del Mensaje: Introducción: Un breve saludo, algunas frases amables o una explicación concisa del motivo de la comunicación.
 - Desarrollo: Aquí reside el corazón de nuestro mensaje. Es donde compartimos información relevante sobre nuestros productos ecológicos, promociones, o cualquier otro detalle importante.
 - Conclusión: Un resumen de las ideas principales, una declaración de cierre o un saludo final que invite a la acción o mantenga la conexión.

Planificación para una Comunicación Clara

En Negocio Verde Hogar, creemos que la claridad es clave. Por eso, antes de enviar cualquier mensaje, nos aseguramos de organizarnos y planificar cuidadosamente el contenido. Así, cada palabra que compartimos refleja nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la buena comunicación.

Cordialmente.

Amanda Gabriela